

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета факультета
 гуманитарных наук и социальных технологий
 от «24» мая 2021 г., протокол № 6
 Председатель С.Н.Митин
 « 24 » мая 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Средства массовой информации в современной политике
Факультет	ФГНИСТ
Кафедра	Истории Отечества, регионоведения и международных отношений
Курс	3

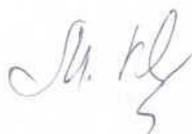
Направление 41.03.04 Политология
 Профиль Государственная политика и управление

Форма обучения очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2022 г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2023 г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 202 ____ г.
 Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Булынин Александр Михайлович	ИОРИМО	профессор, доктор педагогических наук, профессор

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой истории Отечества, регионоведения и международных отношений
 М.В. Карнаухова «17» мая 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины:

- Формирование целостного представления о роли СМИ в современной политической жизни;
- Формирование у студентов устойчивых знаний о функциях СМИ и взаимовлиянии СМИ и политической сферы.

Задачи учебной дисциплины:

- получить представления об основных типах СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;
- сформировать профессиональные знания в области теории и практики изучения СМИ как «четвертой власти»;
- выработать представления о современных тенденциях взаимосвязи СМИ и политической сферы в мировой практике и в нашей стране.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Средства массовой информации в современной политике» Б1.В.1.12 относится дисциплинам по выбору в вариативной части ОПОП по направлению 41.03.04 «Политология». Дисциплина изучается в 6-м семестре

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: базовые знания в области дисциплин: Современная российская политика, Религиоведение, Практическая педагогика, Безопасность жизнедеятельности, Правоведение, Политическая история России и зарубежных стран, Методика преподавания обществознания, Институт семьи в современном обществе, Избирательные системы в РФ, Политическая психология, Политэкономика, Основы теории принятия решений, Политика и религия, Государственная политика и управление, Местное самоуправление в России: история и современное состояние, Проблемы общественно-политического развития в дореволюционной России, Современные демографические процессы, Демография и демографическая политика, Публичная политика, Теория игр, Политические трансформации и конфликты: теория и практика, Политологический практикум

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Проблемно-тематический анализ СМИ, Информационное общество: концепции, проблемы, перспективы, Политический дискурс в современной России, Производственная практика, Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН, СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 –Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах	ИД-1 ПК-3 Знать предмет и структуру политических и избирательных кампаний, основы составления технических заданий, графиков и иной документации

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

<p>государственной и муниципальной власти и управления, органах местного самоуправления, международных организациях, средствах массовой информации</p>	<p>политических и избирательных кампаний. ИД-2. пк-3 Уметь применять на практике основные техники и приемы в процессе проведения политических и избирательных кампаний; ИД-3 пк-3 Владеть навыками определять функциональные обязанности и структуру штаба политической кампании.</p> <p>Знать: как участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, органах местного самоуправления, международных организациях, средствах массовой информации</p> <p>Уметь: участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, органах местного самоуправления, международных организациях, средствах массовой информации</p> <p>Владеть: навыками участия в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, органах местного самоуправления, международных организациях, средствах массовой информации</p>
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2

4.2. по видам учебной работы (в часах) 72 часа

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		7	8	
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	32		
Аудиторные занятия:	32	32		
Лекции	16	16		
практические и семинарские занятия	16	16		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная	40	40		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

работа				
Текущий контроль (количество и вид: контр. работа, коллоквиум, реферат)	Тестирование	Тестирование		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа 7	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6		
1.Предмет, цели и задачи и структура курса «СМИ в современной политике». Основные понятия курса	5	1	1			3	Тестирование, решение задач
2.Обзор теорий массовых коммуникаций и СМИ.	5	1	1			3	Тестирование, решение задач
3.История и современное состояние СМИ в нашей стране	5	1	1			3	Тестирование, решение задач
4. Исследования производства и содержания медиа-продукции	5	1	1			3	Тестирование, решение задач
5. Типология средств массовой	5	1	1			3	Тестирование,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

информации и коммуникации. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.							решение задач
6. Информационные агентства и другие формы информационно-обслуживания СМИ.	5	1	1			3	Тестирование, решение задач
7. Формы сосуществования государства и средств массовой информации и коммуникации	5	1	1			3	Тестирование, решение задач
8. Специфика политической коммуникации в условиях массовой демократии и открытого общества:	5	1	1			3	Тестирование, решение задач
9. Символический характер политической коммуникации. Знак, символ, код. Теория речевых актов.	5	1	1			3	Тестирование, решение задач
10. СМИ – «4 власть». Истоки и «элементы» власти СМИ. Экспертное знание и публичная экспертиза.	5	1	1			3	Тестирование, решение задач
11. Производство новостей и формирование повестки дня.	5	1	1			3	Тестирование, решение задач
12. «Эффекты медиа» и методы их исследования. Когнитивный	6	1	1			3	Тестирование, решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

поворот и новые модели анализа воздействия.							
13. «Виртуализация» политики. Специфика сетевых взаимодействий. Особенности политической коммуникации в сетевых СМИ.	5	1	1			3	Тестирование, решение задач
14. Маркетинговые и немаркетинговые методы политической коммуникации. СМИ и пропаганда	7	3	3			1	Тестирование, решение задач
Итого	72	16	16			40	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Предмет, цели и задачи и структура курса «СМИ в современной политике». Основные понятия курса (СМИ, СМК, медиа)

Цели и задачи курса. Основные темы курса. Понятия социальной информации. Понятие средств массовой информации. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия. Понятие социальной коммуникации. Коммуникация и информация. Формы, уровни и виды коммуникаций. Базовые составляющие массовой коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы; б) коммуникативные системы; в) виды, каналы и средства массовой коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов. СМИ и СМК как социальные институты.

Тема 2. Обзор теорий массовых коммуникаций и СМИ.

Теория информации (К.Шеннон, Н.Винер). «Цепь Шеннона», ее элементы. Начало применения информационного подхода к изучению политики (К.Дейч, Д.Истон). Ранний период: структурный функционализм, преобладание интереса к медиа-эффектам, ориентация методологии на коммуникации и СМИ. естественные науки, количественные методы и прикладные исследования, имплицитный нормативизм. Возникновение первых медиа –газет. Борьба за свободу слова. Понятие публичной и частной сферы (Ю.Хабермас). Г.Лассуэл (1902-1978) и начало научных исследований массовой коммуникации. "Классическая парадигма" Г.Лассуэла и ее значение. Лазарсфельд, Берельсон, Годэ. Модель максимального (прямого) воздействия СМК как средства мобилизации и убеждения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Второй период: интерес к медиа-производству и медиа-контенту, к качественным методам и общей методологии гуманитарных наук. Гэй Такман, Джеймс Кэйри и др.

Современное состояние теории СМИ. Постмодернизм (Бодрийяр, Фиск и др.), концепции информационного общества (Маклюэн, Кастельс и др.), новые исследования аудитории (Кац-Либс, Лалл и др.) Перспективы развития теорий СМИ. Понятие "gate-keeping" и его роль для анализа деятельности СМИ. Коммуникативный аспект современной власти.

Тема 3. История и современное состояние СМИ в нашей стране.

Становление СМИ как социального института в мире и в России, связь этого процесса с индустриализацией, урбанизацией и зарождением массовой культуры. Трансформация медиа-системы в 1990-е годы: принятие первого закона о печати, отмена цензуры и установление права граждан на создание СМИ. Тенденции: интенсивный импорт медиа-продукции в развлекательном секторе, зарождение рынка коммерческой рекламы, ренационализация общероссийского ТВ и других СМИ, централизация контроля над СМИ, «деполитизация» СМИ и рост развлекательного сектора и рекламного рынка. Рост отечественного производства развлекательной продукции, собственного шоу-бизнеса и переход аудитории от ориентации на чтение к телесмотрению.

Тема 4. Исследования производства и содержания медиа-продукции

Возможные типологии исследований производства медиа-продукции: схемы Шумейкер-Риза и МакКуэйла. Индивидуальный уровень анализа производства: влияние вкусов, эмоций, политических предпочтений и профессиональных идентичностей. Уровень профессиональных практик: влияние структуры жанра (Гэй Такман) и организации производства (Мюриэл Кантор). Уровень организации и медиа-индустрии (Дж. Дэвис и типология управленческих стратегий, Дж. Туров и типология агентов внутри медиа-индустрии). Уровень экстра-медийных влияний: политэкономические подходы (Тансталл и Палмер и др.), типология экстра-медийных агентов (Кольцова), роль источников в производстве новостей (Эриксон и соавт.) Уровень идеологии и господствующих ценностей (Герман и Чомски «Производство согласия», Ноэль-Нойман «Рождение спирали молчания», работы Стюарта Холла и Бирмингемской школы). Возможности и ограничения количественного и качественного анализа медиа-контента. Источники современных подходов к анализу контента. Применение теорий для анализа СМИ. Комплексные исследования: Медиа-группа университета Глазго (о структурных механизмах появления искажения в освещении забастовок в Великобритании); Герман и Чомски (об искажении в освещении выборов в Латинской Америке прессой США). Альтернативные подходы: от разоблачения скрытой пропаганды к анализу полисемии медиа-текста и открывающихся возможностей для интерпретации его аудиторией (Дж. Фиск и применение категорий Барта для анализа телевизионного контента).

Тема 5. Типология средств массовой информации и коммуникации. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.

Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, телерадиопрограммы, технологические, экономические, организационные и другие факторы.

Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях. Журналы общественно-политические, литературно-художественные, технические, производственные и др. Телевидение как системный объект. Дифференциация телевидения: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное); по типу деятельности (программопроизводящее, вещательное); по характеру аудитории (общероссийское, межгосударственное, региональное, местное); по предметно-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

тематическому признаку (общие и специализированные по тематике программы); по способу финансирования (бюджетное, госкапиталистическое, финансово-промышленными группами, отдельными компаниями, спонсирование и др.); по формам собственности (государственная, государственно-кооперативная, частная, смешанная, принадлежащая зарубежному капиталу). Развитие общероссийского и регионального телевидения. Аудитория общероссийских и местных телеканалов. Перспективы развития многопрограммного телевидения. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие системы коммерческих радиостанций. Дифференциация типологической структуры радиопрограмм по характеру аудиторий, функциональным характеристикам и тематической специализации.

Тема 6. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.

Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Система информационных агентств РФ. Информационные агентства ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА «Вести»; их типологические и профильные характеристики. Специализированные информационные агентства на рынке информации. Региональные агентства и характер их развития. Рекламные агентства, PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе. Мобильные медиа и перспективы их развития. Книгоиздание. Роль книги в структуре современных политических коммуникаций.

Тема 7. Формы сосуществования государства и средств массовой информации и коммуникации

СМИ и власть, понятие «четвертой власти»; понятие информационной безопасности. Способы давления государства на прессу. Понятие «четвертой» власти (М.Маклюэн). Законодательная власть и пресса. Исполнительная власть и пресса. Судебная власть и пресса. Закон о СМИ. Закон о рекламе. Закон об экстремизме. Гарантии плюрализма мнений в прессе в демократическом обществе. Свобода СМИ как условие реального доступа граждан к социально значимой информации. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов: профессиональные факторы, факторы групп интересов. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности. Коммуникационная политика государства. Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства.

Тема 8. Специфика политической коммуникации в условиях массовой демократии и открытого общества: типологические особенности, основные уровни и акторы.

Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ Система средств массовой информации в условиях информационного рынка. Особенности дифференциации СМИ по формам собственности. Государственные СМИ. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ. Иностраный капитал в российских СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса аудитории на структуру средств массовой информации (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Источники информации и роль официальной точки зрения (А.Сикурел). Экспертное знание в современной политике: роль «Think Tanks» в принятии решений

Тема 9. Символический характер политической коммуникации. Знак, символ, код. Теория речевых актов.

Язык как коммуникативное средство. Истоки семантики (семиологии): проблема значения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

и знака – Ф. де Соссюр (1857-1913), Ч.С.Пирс (1839-1914). Типы знаков. "Бинарные оппозиции" (binary oppositions) и их смысл: К.Леви-Строс (1908-2009). Структурализм и основные этапы его эволюции. Проблема "организации" сообщения. Текст как основа коммуникации. Р.Барт (1915-1980): миф как "вторичная семиологическая система". Мифологическая символизация. Вербальная коммуникация, ее многозначность. Текст и дискурс. Понятие кода и его основные характеристики. Процесс кодирования/декодирования – С.Холл (1932-). "Теория речевых актов" - М.М.Бахтин (1895-1975), Дж. Остин (1911-1960), Дж.Серль (1932-). Речевой акт как модель коммуникативной ситуации, его уровни и структура. «Система языка и "дискурс". Теории дискурса.

Тема 10. СМИ – «4 власть». Истоки и «элементы» власти СМИ. Экспертное знание и публичная экспертиза.

СМИ – «сторожевые псы» общества. Специфика современной журналистики (Р.Каплан) Медиатизация политики и символический характер политического принуждения. «Как производить действия при помощи слов» (Джон Остин). Элементы «власти» медиа, по Элиасу Канетти («Масса и власть»). П.Бурдьё (1930-2002) о специфике "поля" TV и его соотношении с "полем" политики. Журналистика – история «невозможной независимости» (П.Шампань) Особенности современного медиа-политического поля: олигополии новостей и медиакратия. Власть демократии – власть медиа? Символическая власть.

Тема 11. Производство новостей и формирование повестки дня.

Что такое новость. Типология новостей. Принципы фильтрации и отбор сюжетов – функция «gatekeeping’a». Теория установления «повестки дня» (agenda-setting theory) – начало эмпирического изучения политических коммуникаций. Исследования Д.Шоу и М. Маккомса: «не что думать, а о чем думать». Типы повесток дня и их значение для политического процесса. Роль межличностной повестки. Процесс формирования медиаповестки и ее связь с политической (официальной) повесткой (исследования Дж. Кингдона). Борьба за повестку дня.

Тема 12. «Эффекты медиа» и методы их исследования. Когнитивный поворот и новые модели анализа воздействия.

Теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер) Коммуникация как ритуал (Джеймс Кэри). Медиалогика (Дэвид Элтейд). Понятие формата. Значение формата. Иммерсивность экранных медиа. Медиаперформанс – ток-шоу. Понятие медиа события (media event) – Элия Кац и Даниэль Дайан.

Тема 13. «Виртуализация» политики. Специфика сетевых взаимодействий. Особенности политической коммуникации в сетевых СМИ.

Виртуальная реальность и ее характеристики. Гипертекст и edutainment. Виртуализация как структурное изменение общественности. Возникновение новых сообществ. Сужение пространства дискуссий согласно кривой Парето. Интернет и политические процессы: информационные войны, протестные движения, интернет- партии. Особенности влияния социальных сетей на политические процессы. Социальные сети и протестные движения. Интернет-партии. От трансмиссионной модели Шеннона-Уивера к экспрессивной модели коммуникации Дж.Кэри. От общества – к сообществам?

Тема 14. Маркетинговые и немаркетинговые методы политической коммуникации. СМИ и пропаганда

Немаркетинговые методы в политической коммуникации – агитация и пропаганда. Основные пропагандистские техники в политической рекламе. Суггестия и ее роль. Значение стереотипов. Предпосылки и условия возникновения политического PR. Реклама – "нормативная информация" массового общества. Политическая реклама как "лоббизм" политики в «информационном пространстве». Техники создания «уникального

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

политического продукта». Формулы AIDA и AIAD. «Негативная» реклама» в политике. Понятие «spin doctor» и его смысл.

СМИ и пропаганда. Пропаганда как распространение социальных взглядов, целенаправленное воздействие на поведение. Возникновение термина (1622) для обозначения миссионерской деятельности, его эволюция. Пропаганда социологическая (образа жизни) и прямая (изменение взглядов и поведения). Пропаганда «белая» и «черная». Медитативная пропаганда. Пропаганда как система массовых внушений. оправдание жертв и самоограничений, лекарство от одиночества и канализация подавленных инстинктов. Эксплуатация эмоций, слухов, стереотипов, лозунгов. Основные приемы «черной» пропаганды: наклеивание ярлыков, блестящая неопределенность, подмена понятий, свидетельства авторитетов, ссылка на простого человека, передегеривание фактов и «бандвагон» («прыгай в нашу повозку»).

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Преподавание дисциплины «СМИ в современной политике» включает в себя следующие образовательные технологии:

1. -подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
2. - проведение дискуссий, «круглого стола», ролевых игр, конференций в семинарских группах.

Тема 1. Предмет, цели и задачи и структура курса «СМИ в современной политике». Основные понятия курса (СМИ, СМК, медиа)

Понятия социальной информации. Понятие средств массовой информации. Понятие социальной коммуникации.

Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика.

Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия.

Формы, уровни и виды коммуникаций.

Базовые составляющие массовой коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы; б) коммуникативные системы; в) виды, каналы и средства массовой коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов.

СМИ и СМК как социальные институты.

Тема 2. Обзор теорий массовых коммуникаций и СМИ.

- 1) Теория информации (К.Шеннон, Н.Винер). Начало применения информационного подхода к изучению политики (К.Дейч, Д.Истон).
- 2) Ранний период исследований СМИ: понятие публичной и частной сферы (Ю.Хабермас). Г.Лассуэл (1902-1978) и начало научных исследований массовой коммуникации. Лазарсфельд, Берельсон, Годэ.
- 3) Второй период: интерес к медиа-производству и медиа-контенту, к качественным методам и общей методологии гуманитарных наук. Гэй Такман, Джеймс Кэйри и др.
- 4) Современное состояние теории СМИ. Постмодернизм (Бодрийяр, Фиск и др.), концепции информационного общества (Маклюэн, Кастельс и др.), новые исследования аудитории (Кац-Либс, Лалл и др.)
- 5) Перспективы развития теорий СМИ. Понятие "gate-keeping" и его роль для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

анализа деятельности СМИ. Коммуникативный аспект современной власти.

Тема 3. История и современное состояние СМИ в нашей стране.

- 1) Становление СМИ как социального института в мире и в России, связь этого процесса с индустриализацией, урбанизацией и зарождением массовой культуры.
- 2) Трансформация медиа-системы в 1990-е годы: принятие первого закона о печати, отмена цензуры и установление права граждан на создание СМИ.
- 3) Основные тенденции современного развития СМИ.

Тема 4. Исследования производства и содержания медиа-продукции

- 1) Типологии исследований производства и содержания медиа-продукции.
- 2) Различные уровни анализа СМИ: индивидуальный, профессиональных практик, организации и медиа-индустрии и т. д.
- 3) Возможности и ограничения количественного и качественного анализа медиа-контента. Источники современных подходов к анализу контента.
- 4) Современные исследования СМИ в политике.

Тема 5. Типология средств массовой информации и коммуникации. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.

- 1) Газета как тип издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
- 2) Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.
- 3) Телевидение как системный объект. Дифференциация телевидения.
- 4) Развитие общероссийского и регионального телевидения. Аудитория общероссийских и местных телеканалов.
- 5) Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания.

Тема 6. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.

Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции.

- 1) Система информационных агентств РФ: их типологические и профильные характеристики. Специализированные информационные агентства на рынке информации.
- 2) Региональные агентства и характер их развития.
- 3) Рекламные агентства, PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.
- 4) Мобильные медиа и перспективы их развития.

Тема 7. Формы сосуществования государства и средств массовой информации и коммуникации

- 1) СМИ и власть, понятие информационной безопасности. Способы давления государства на прессу.
- 2) Понятие «четвертой» власти (М.Маклюэн). Законодательная власть и пресса. Исполнительная власть и пресса. Судебная власть и пресса.
- 3) Правовое оформление взаимоотношений власти и СМИ.
- 4) Проблема свободы СМИ. Теория свободы прессы и ее социальной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

ответственности.

Тема 8. Специфика политической коммуникации в условиях массовой демократии и открытого общества: типологические особенности, основные уровни и акторы.

- Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ.
- Система средств массовой информации в условиях информационного рынка. Инвестиционные и рекламные СМИ.
- Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
- Источники информации и роль официальной точки зрения (А.Сикурел).
- Экспертное знание в современной политике: роль «Think Tanks» в принятии решений

Тема 9. Символический характер политической коммуникации. Знак, символ, код. Теория речевых актов.

- 1) Язык как коммуникативное средство. Истоки семантики (семиологии): проблема значения и знака – Ф. де Соссюр (1857-1913), Ч.С.Пирс (1839-1914).
- 2) "Бинарные оппозиции" (binary oppositions) и их смысл: К.Леви-Строс (1908-2009).
- 3) Р.Барт (1915-1980): миф как "вторичная семиологическая система".
- 4) Текст и дискурс. «Система языка и "дискурс". Теории дискурса.
- 5) Понятие кода и его основные характеристики. Процесс кодирования/декодирования – С.Холл (1932-).
- 6) "Теория речевых актов" - М.М.Бахтин, Дж. Остин, Дж.Серль. Речевой акт как модель коммуникативной ситуации, его уровни и структура.

Тема 10. СМИ – «4 власть». Истоки и «элементы» власти СМИ. Экспертное знание и публичная экспертиза.

Медиатизация политики и символический характер политического принуждения.

- 1) «Как производить действия при помощи слов» (Джон Остин).
- 2) Элементы «власти» медиа, по Элиасу Канетти («Масса и власть»).
- 3) П.Бурдьё (1930-2002) о специфике "поля" TV и его соотношении с "полем" политики. Особенности современного медиа-политического поля: олигополии новостей и медиакратия

Тема 11. Производство новостей и формирование повестки дня.

1. Понятие «новость». Типология новостей.
2. Теория установления «повестки дня» (agenda-setting theory) – начало эмпирического изучения политических коммуникаций.
3. Типы повесток дня и их значение для политического процесса.
4. Процесс формирования медиаповестки и ее связь с политической (официальной) повесткой (исследования Дж. Кингдона). Борьба за повестку дня.

Тема 12. «Эффекты медиа» и методы их исследования. Когнитивный поворот и новые модели анализа воздействия

1. Теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер).
2. Коммуникация как ритуал (Джеймс Кэри).
3. Медиалогика (Дэвид Элтейд).
4. Медиаперформанс – ток-шоу.
5. Понятие медиа события (media event) – Элия Кац и Даниэль Дайан.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Тема 13. «Виртуализация» политики. Специфика сетевых взаимодействий. Особенности политической коммуникации в сетевых СМИ.

Виртуальная реальность и ее характеристики. Гипертекст и edutaimnt.

- 1) Виртуализация как структурное изменение общественности. Возникновение новых сообществ.
- 2) Интернет и политические процессы: информационные войны, протестные движения, интернет- партии.
- 3) Особенности влияния социальных сетей на политические процессы. Социальные сети и протестные движения. Интернет-партии.

Тема 14. Маркетинговые и немаркетинговые методы политической коммуникации. СМИ и пропаганда

Немаркетинговые методы в политической коммуникации – агитация и пропаганда. Основные пропагандистские техники в политической рекламе.

- 1) Суггестия и ее роль. Значение стереотипов.
- 2) Предпосылки и условия возникновения политического PR.
- 3) Политическая реклама как "лоббизм" политики в «информационном пространстве».
- 4) Техники создания «уникального политического продукта». Формулы AIDA и AIAD. «Негативная» реклама» в политике. Понятие «spin doctor» и его смысл.
- 1) Пропаганда как распространение социальных взглядов, целенаправленное воздействие на поведение. Виды пропаганды.
- 2) Пропаганда как система массовых внушений.
- 3) Психологические основы пропаганды: трафарет для разрозненной информации, оправдание жертв и самоограничений, лекарство от одиночества и канализация подавленных инстинктов. Эксплуатация эмоций, слухов, стереотипов, лозунгов.
- 4) Три модели медиативной пропаганды: истерическая нацистская, английская «пропаганда фактами», доктринерская коммунистическая.
- 5) Пропаганда и релевантная информация: отрицание, замалчивание, просеивание информации.
- 6) Основные приемы «черной» пропаганды: наклеивание ярлыков, блестящая неопределенность, подмена понятий, свидетельства авторитетов, ссылка на простого человека, передергивание фактов и «бандвагон» («прыгай в нашу повозку»).

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ) не предусмотрены

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ не предусмотрены

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

9.1 Общие положения

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «СМИ в современной политике» включает работу студентов во время аудиторных занятий, а также при подготовке к лекциям, семинарским занятиям, экзамену, научную работу студентов и т.п. Содержание самостоятельной работы студентов направлено на расширение и углубление знаний по курсу, а также на усвоение междисциплинарных связей.

Самостоятельная работа студентов при изучении данного курса предполагает

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

подготовку докладов, подготовку к групповым дискуссиям, конференциям, работе в группах, ролевой игре

Эти виды самостоятельной работы закрепляет знания об основных понятиях, теориях, направлениях, проблемах и методах изучения средств массовой информации в политической сфере; развивает навыки восприятия, анализа и создания текстов, касающихся тематики курса.

Таким образом, видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- для овладения знаниями: компетентностно-ориентированное задание, чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), конспектирование текста; реферирование текста; работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: компетентностно-ориентированное задание; повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка докладов; тестированию и др.

9.2 Организация самостоятельной работы: подготовка к контролю знаний

Основные формы контроля знаний по самостоятельной внеаудиторной работе студента - это опрос, доклад, практическое задание, зачет.

- Опрос. В настоящее время это вид занятия, на котором обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса. Он показывает степень усвоения студентом изучаемого материала, готовность к последующему экзамену.

- Доклад – это устное выступление на заданную тему. Время доклада, как правило, составляет 5-15 минут. Цели доклада: научиться убедительно и кратко излагать свои мысли в устной форме, донести информацию до слушателя, установить контакт с аудиторией и получить обратную связь. Важно при подготовке доклада учитывать его фазы: мотивацию, убеждение, побуждение. В первой фазе доклада рекомендуется использовать: риторические вопросы; актуальные примеры, события; истории, цитаты, возбуждение воображения. Главная цель – привлечь внимание слушателей к докладчику. Ядром хорошего доклада является информация. Она должна быть новой и понятной. В главной части необходимо раскрыть саму тему. Это означает, что надо не только осветить ее проблемы и возможные (или уже имеющиеся) их решения, но сопоставить их, дать свою интерпретацию, высказать свою точку зрения, предложить свое решение.

- Экзамен - это форма проверки знаний и навыков, полученных на практических и семинарских занятиях.

8. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Темы практических занятий и задания для самостоятельной работы	Продолжительность	Форма текущего контроля знаний
---	--------------------------	---------------------------------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Виды самостоятельной работы:

- *для овладения знаниями:*
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- *для закрепления и систематизации знаний:*
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;
- *для формирования умений:*
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).

2. Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:

Тема 1. Предмет, цели и задачи и структура курса «СМИ в современной политике». Основные понятия курса (СМИ, СМК, медиа)

Виды самостоятельной работы: работа в библиотеке и с Интернет-ресурсами. Подготовка выступлений

1. Понятия социальной информации. Понятие средств массовой информации. Понятие социальной коммуникации.
2. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика.
3. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия.
4. Формы, уровни и виды коммуникаций.
5. Базовые составляющие массовой коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы; б) коммуникативные системы; в) виды, каналы и средства массовой коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов.
6. СМИ и СМК как социальные институты.

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

Тести
рован
ие,
решен
ие
задач
Вопро
сы по
теме

3

Тести
рован
ие,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Виды самостоятельной работы:

- *для овладения знаниями:*
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- *для закрепления и систематизации знаний:*
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;

для формирования умений:
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Виды самостоятельной работы:

- *для овладения знаниями:*
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- *для закрепления и систематизации знаний:*
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;

для формирования умений:
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).

Тема 3. Современные технологии политической коммуникации - - Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и

10

решен
ие
задач
Вопро
сы по
теме

Тести
рован
ие,
решен
ие
задач
Вопро
сы по
теме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

образовательные игры); Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)

Вопросы по теме:

1. Понятие микроуровня социально-политических исследований.
2. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла.
3. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов».
4. Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера.
5. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.
6. «Теория культивации» Дж. Гербнера.
7. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса.
8. Критические теории политической коммуникации.
9. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.
10. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис.
11. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
12. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Виды самостоятельной работы:

- для овладения знаниями:
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- для закрепления и систематизации знаний:
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;
- для формирования умений:
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).

2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:

10

Тести
рован
ие,
решен
ие
задач
Вопро
сы по
теме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Тема 4. Политическая система общества: коммуникационный базис - - Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)

Вопросы по теме:

1. Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система.
2. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте.
3. Коммуникационное определение политической системы общества.
4. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем.
5. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Виды самостоятельной работы:

- для овладения знаниями:
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
 - для закрепления и систематизации знаний:
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;
- для формирования умений:
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).

Тема 5. Базовые модели политической коммуникации - - Социальные проекты и другие **внеаудиторные методы** обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки).

Вопросы по теме:

1. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком.
2. Обобщенная модель коммуникационного процесса

10

Тести
рован
ие,
решен
ие
задач
Вопро
сы по
теме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- Дж. Гербнера.
3. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера.
 4. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.
 5. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация».
 6. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самореализации.

Виды самостоятельной работы:

- для овладения знаниями:
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- для закрепления и систематизации знаний:
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;
для формирования умений:
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).

Тема 6. Стратегические политико-коммуникационные кампании -
- Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры); Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)

Вопросы по теме:

1. Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании.
2. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель

10

Тести
рован
ие,
решен
ие
задач
Вопро
сы по
теме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид).
3. Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй).
 4. Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер).
 5. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели.
 6. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Виды самостоятельной работы:

- *для овладения знаниями:*
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- *для закрепления и систематизации знаний:*
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;
для формирования умений:
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).

Тема 7. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации -
- Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры)

Вопросы по теме:

1. Политическая социализация: понятие, сущность.
2. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.

10

Тести
рован
ие,
решен
ие
задач
Вопро
сы по
теме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

3. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.
4. Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции».
5. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток).
6. Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культурационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Виды самостоятельной работы:

- для овладения знаниями:
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- для закрепления и систематизации знаний:
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;
- для формирования умений:
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).

Тема 8. Роль информационных технологий в политической практике - - Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии).

Вопросы по теме:

1. Понятие «информационной повестки дня» (ИПД)
2. Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики.
3. Основные приемы информационных технологий.

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических

10

Тести
рован
ие,
решен
ие
задач
Вопро
сы по
теме

14

Тести
рован

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

знаний и практических умений студентов;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Виды самостоятельной работы:

- *для овладения знаниями:*
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- *для закрепления и систематизации знаний:*
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;
для формирования умений:
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).

Тема 9. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности - - Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры)

Вопросы по теме:

1. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации.
2. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета.
3. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.
4. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия.
5. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».
6. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

ие,
решен
ие
задач
Вопро
сы по
теме

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

Индекс компетенции	№ задания	Формулировка вопроса
ПК-3	1	Предмет, цели и задачи и структура курса «СМИ в современной политике».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

ПК-3	2	Теория информации (К.Шеннон, Н.Винер). Начало применения информационного подхода к изучению политики (К.Дейч, Д.Истон).
ПК-3	3	Современное состояние теории СМИ. Постмодернизм (Бодрийяр, Фиск и др.), концепции информационного общества (Маклюэн, Кагельс и др.), новые исследования аудитории (Кац-Либс, Лалл и др.)
ПК-3	4	Особенности процесса информатизации России
ПК-3	5	Типология средств массовой информации и коммуникации. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.
ПК-3	6	Типологии исследований производства и содержания медиа-продукции.
ПК-3	7	Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.
ПК-3	8	Специфика политической коммуникации в условиях массовой демократии и открытого общества: типологические особенности, основные уровни и акторы.
ПК-3	9	Сущность, функции, принципы информационной политики.
ПК-3	10	Место и роль СМИ в политике
ПК-3	11	Понятие «четвертой» власти (М.Маклюэн). Взаимодействие ветвей власти и СМИ
ПК-3	12	Субъекты воздействия на СМИ
ПК-3	13	Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен
ПК-3	14	СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России
ПК-3	15	Влияние СМИ на политику государства
ПК-3	16	Взаимосвязь и взаимовлияние политики государства и СМИ
ПК-3	17	Производство новостей и формирование повестки дня.
ПК-3	18	«Эффекты медиа» и методы их исследования. Когнитивный поворот и новые модели анализа воздействия
ПК-3	19	Информационное манипулирование
ПК-3	20	Тенденции воздействия СМИ на общественное мнение
ПК-3	21	СМИ в качестве инструмента "политического маркетинга"

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

ПК-3	22	Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства
ПК-3	23	Экономические способы воздействия на СМИ.
ПК-3	24	Роль СМИ в формировании мировоззрения населения
ПК-3		Основные мировоззренческие и идеологические подходы современных СМИ и способы их трансляции населению.
ПК-3	25	Границы влияния СМИ на формирование общественного мнения
ПК-3	26	Основные факторы, воздействующие на формирование ментальности россиян
ПК-3	27	Современные теории политической роли СМИ в обществе. общества.
ПК-3	28	Современные теории политической роли СМИ в обществе. общества.
ПК-3	28	Интернет и политика. «Виртуализация» политики. Специфика сетевых взаимодействий. Особенности политической коммуникации в сетевых СМИ.
ПК-3	29	ТВ - инструмент политического давления и манипулирования.
ПК-3	30	Основные правовые нормы в сфере отечественных СМИ.
ПК-3	31	Методы манипулятивного воздействия СМИ.
ПК-3	32	Маркетинговые и немаркетинговые методы политической коммуникации.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) СМИ и политика /Под ред. Л.Д.Реснянской. М.: Аспект-Пресс, 2014.
- 2) Черных А.И. Медиа и политика. М., СПб.: Университетская книга, 2013. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции [Текст] : учебное пособие. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 192 с.
- 3) Березкина, О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ. [Текст] : учебное пособие для вузов / О. П. Березкина - М. : Академия, 2014. - 240 с.
- 4) Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. Пер. с англ. М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2004.
- 5) Бриггз А. Медиа. Введение. Пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
- 6) Соловьев А.И. Политические коммуникации. М.: Аспект-Пресс, 2004.
- 7) Интернет-СМИ: теория и практика [Текст]: учебное пособие для вузов / под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 348 с.
- 8) Кириллова, Н. Медиакультура: от модерна к постмодерну [Текст] : [монография]. - 2-е издание. – М.: Академический проект, 2006. - 448 с.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- 9) Кириллова, Н. Медиасреда российской модернизации [Текст] : [монография]. – М.: Академический проект, 2005. - 398 с.
- 10) Черных А.И. Социология массовых коммуникаций. М.: Изд. ГУ-ВШЭ, 2008.
- 11) Бернейс Э. Пропаганда. М.: Карьера-Пресс, 2015
- 12) Луман Н. Реальность массмедиа. Пер. с нем. М.: Праксис, 2005

10.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1) Электронный каталог библиотеки УлГУ
- 2) Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс]. – Электр.дан.(7162 Мб: 473 378 документов). – [Б.и., 199 -].
- 3) ConsultantPlus: справочно-поисковая система [Электронный ресурс]. – Электр.дан.(7162 Мб: 733 861 документов). – [Б.и., 199 -].

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерная техника, видеосистемы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Карнаухова М.В.		15.06.2022
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Карнаухова М.В.		15.06.2022

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Аверин А.Н., Элиты в российском обществе : Учебное пособие / Аверин А.Н. - М. : Дашков и К, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-394-02973-8 - Текст : электронный // ЭБС

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394029738.html>
2. Морозова, Г. В. Политология : учебник / Г. В. Морозова [и др.]. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-00019-109-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000191095.html>

Дополнительная литература:

1. Долгов, В. М. Ответственность политической элиты. Теория и современная российская практика : монография / В. М. Долгов, А. Ф. Стрижова. — Москва : Юстицинформ, 2014. — 144 с. — ISBN 978-5-7205-1228-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21368.html>
2. Ашин Г.К., Элитология: история, теория, современность : монография / Ашин Г.К. - М. : МГИМО, 2010. - 600 с. - ISBN 978-5-9228-0582-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922805827.html>
3. Политические элиты в старых и новых демократиях / О. В. Гаман-Голутвина, А. Клемешев, Джош Хигли [и др.] ; под редакцией О. В. Гаман-Голутвина, А. П. Клемешев. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012. — 496 с. — ISBN 978-5-9971-0216-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23905.html>
4. Садченко, В. Н. Политические элиты и лидерство : практикум / В. Н. Садченко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 406 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83209.html>
5. Усова, Ю. В. Политические элиты современной России: динамика и позиционирование : монография / Ю. В. Усова. — Владикавказ : Владикавказский институт управления, 2013. — 289 с. — ISBN 978-5-98161-070-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57835.html>

учебно-методическая:

1. Карнаухова М. В. Основы элитологии: методические указания для самостоятельной работы магистров направления подготовки 41.04.04 Политология / М. В. Карнаухова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 435 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7933>

Ведущий специалист отдела обслуживания
пользователей
Должность сотрудника научной библиотеки

/Ефимова М.А. /
ФИО


подпись /_____/
дата

2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Карнаухова М.В.		Протокол № 10 от 15.06.2023
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Карнаухова М.В.		Протокол № 10 от 15.06.2023

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Основная литература

1. Аверин А.Н., Элиты в российском обществе : Учебное пособие / Аверин А.Н. - М. : Дашков и К, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-394-02973-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394029738.html>
2. Морозова, Г. В. Политология : учебник / Г. В. Морозова [и др.]. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-00019-109-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000191095.html>

Дополнительная литература:

1. Долгов, В. М. Ответственность политической элиты. Теория и современная российская практика : монография / В. М. Долгов, А. Ф. Стрижова. — Москва : Юстицинформ, 2014. — 144 с. — ISBN 978-5-7205-1228-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21368.html>
2. Ашин Г.К., Элитология: история, теория, современность : монография / Ашин Г.К. - М. : МГИМО, 2010. - 600 с. - ISBN 978-5-9228-0582-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922805827.html>
3. Политические элиты в старых и новых демократиях / О. В. Гаман-Голутвина, А. Клемешев, Джош Хигли [и др.] ; под редакцией О. В. Гаман-Голутвина, А. П. Клемешев. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012. — 496 с. — ISBN 978-5-9971-0216-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23905.html>
4. Садченко, В. Н. Политические элиты и лидерство : практикум / В. Н. Садченко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 406 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83209.html>
5. Усова, Ю. В. Политические элиты современной России: динамика и позиционирование : монография / Ю. В. Усова. — Владикавказ : Владикавказский институт управления, 2013. — 289 с. — ISBN 978-5-98161-070-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57835.html>

учебно-методическая:

1. Карнаухова М. В. Основы элитологии: методические указания для самостоятельной работы магистров направления подготовки 41.04.04 Политология / М. В. Карнаухова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 435 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7933>

2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В.
Должность, сотрудника УИИТ ОИО


подпись

19.05.2023
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Разработчик



профессор кафедры ИОРИМО А.М. Булынин